

南山大学大学院 入学試験問題集

社会科学部研究科
経営学専攻

2024年度

NANZAN
UNIVERSITY

目 次

《博士前期課程》

論文（経営管理論）	1
（マーケティング論）	2
英語（経営管理論）	4
（マーケティング論）	6

(問題紙)

以下の2つの設問に回答しなさい。

※各設問につき、解答紙に記した設問番号から書き始め、2ページ以内に収めること。

(1) ビジネスシステムについて、以下の問いに答えなさい。

- ・ビジネスシステムがどのようにして自社の競争優位を生む戦略なのかを説明しなさい。
- ・ビジネスシステムを設計するうえで重要なポイントを3つ説明しなさい。
- ・ビジネスシステムとして成功している具体的な企業事例を1つ挙げ、説明しなさい。

(2) ポーターのファイブ・フォース・モデルについて、以下の問いに答えなさい。

- ・ファイブ・フォース・モデルを図と具体例をもとに説明しなさい（図は罫線を無視して描いて構わない）。
- ・経営資源学派の観点からファイブ・フォース・モデルの長所と短所を説明しなさい。

問1 以下の用語をすべて説明しなさい。

1. ワンツーワン・マーケティング
2. PEST 分析
3. アンゾフの製品市場グリッド
4. グローバル・マーケティングにおける現地化と適応化
5. 手段－目的連鎖モデル
6. 取引コスト

問2 イノベーションにはいくつかの種類があると言われている。連続的イノベーション、非連続的イノベーション、漸進的イノベーションの違いを述べ、それぞれの事例をあげよ。

問3 商業におけるパワー関係、つまり特定の相手を統制する局面におけるパワー関係について以下の問いに答えよ。

1. 商業において独立した企業間であるにもかかわらずパワー関係が発生する要因を述べよ。
2. そのひとつの例として流通系列化がある。流通系列化とはなにかを述べ、例をあげよ。
3. 流通系列化の課題を述べよ。

問4 要素技術のブランド化について次の問いに答えよ。

1. 要素技術のブランド化は、成分ブランディングともいわれるものである。この意味と事例を述べよ。
2. なぜ要素技術のブランド化がおこなわれるのかを述べよ。

問1 以下の用語をすべて説明しなさい。

1. プロダクト・ライフ・サイクル
2. PESO モデル
3. 準拠集団
4. ダイナミック・プライシング
5. コーズ・マーケティング

問2 マス・マーケティング、セグメント・マーケティング、ワン・トゥ・ワンマーケティング、それぞれの違いを、実例をあげながら説明せよ。

問3 家電流通における流通系列化について以下の点について述べなさい。

1. 戦後の家電の流通系列化の特徴を説明せよ。
2. 現在の経営環境下における、家電の流通系列化の課題を説明せよ。
3. 家電メーカーの立場にたち、その課題へいかに対応すべきかについて、あなたの考えを述べなさい。

問4 ブランド管理について以下の点について述べなさい。

1. A型ブランド管理とO型ブランド管理の違いを、説明せよ。
2. SNSが普及した現在において、企業が複数ブランドをいかに管理すべきかについて、あなたの考えを述べなさい。

（問 題 紙）

設問 以下の英文を読んで次の問いに答えなさい。

問1 下線部 (1) を日本語に訳しなさい。

問2 下線部 (2) を日本語に訳しなさい。

問3 下線部 (3) を日本語に訳しなさい。

問4 下線部 (4) を日本語に訳しなさい。

問5 下線部 (5) を日本語に訳しなさい。

SPRING WAGE OFFENSIVE OR *SHUNTO*

次頁記載出典の内容を掲載しています。

2024年度南山大学大学院 社会科学研究科 経営学専攻（2024年4月入学）

2024年度南山大学大学院 社会科学研究科 経営学専攻（2024年9月入学）

＜博士前期課程＞一般入学試験

（2024年2月24日実施）

試験科目：英語（経営管理論）

配点：100点

下記出典の内容を掲載しております。

（出典：Khondaker, M. R., *Japanese Style Management*, Kyushu University Press, March 2023より抜粋）

問1 以下の英文を日本語にしてください。

次頁記載出典の内容を掲載しています。

下記出典の内容を掲載しています。

（出典：Appel, Gil, Lauren Grewal, Rhonda Hadi & Andrew T. Stephen, 2020, “The future of social media in marketing”, Journal of the Academy of Marketing Science, 48, pp.79–95）

問2 以下の英文を日本語で要約しなさい。

10頁記載出典の内容を掲載しています。

次頁記載出典の内容を掲載しています。

下記出典の内容を掲載しています。

(出典：Alemany, Luisa, and Vermeulen, Freek, "Disability as a Source of Competitive Advantage." Harvard Business Review, Jul/Aug2023, 101, 4,
<<https://hbr.org/2023/07/disability-as-a-source-of-competitive-advantage>>)

問1 以下の英文を日本語で要約しなさい。図は要約しなくてもよい。

次頁記載出典の内容を掲載しています。

下記出典の内容を掲載しています。

出典： Fine F. Leung, Flora F. Gu, Yiwei Li, Jonathan Z. Zhang, et al., "Influencer Marketing Effectiveness," Vol.86, Nov 1, 2022
copyright (c) 2022 by SAGE Publications
Reprinted by Permission of SAGE Publications

問2 以下の英文を日本語で要約しなさい。

下記出典の内容を掲載しています。

発行：南山大学入試課

名古屋市昭和区山里町18番地

Phone：(052)832-3119

F a x：(052)832-3592

E-mail：ml-grad@nanzan-u.ac.jp

URL：https://www.nanzan-u.ac.jp/