

2025 年 11 月 14 日

Press Release

報道関係・教育担当記者 各位

愛知県産農林水産物の地産地消メニューフェア開催について

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

本学の学生が、地産地消をPRするメニュー開発に取り組みました。これは、愛知県が推進する、消費者と生産者が一緒になって愛知の農林水産業を支える「いいともあいち運動」の一環として行われたものです。2025年8月頃から夏休み期間を活用し、学生食堂によるレクチャーや試作を重ね、インターンシップとしてメニュー開発における一連のプロセスを実践いたしました。特に、「どのようにすれば南山大学の学生に愛知県産食材の魅力を効果的に伝えられるか」という点を意識し、メニュー名やコンセプトの工夫を重ね、11月5日より南山大学学生食堂にて販売を開始しました。

取材、報道等におきましてお取り扱いいただき、広く一般に周知いただければ幸いです。

なお、恐れ入りますが、取材にお越しいただける場合は、南山大学 広報・募金課までご連絡をお願いいたします。

記

1. メニューフェア

(1) 場所及び期間

区 分	場 所	所在地	箇所数	期 間
学生食堂	南山大学 名古屋キャンパス スイーツマジックラボ (SWEETS MAGIC Lab. ・咖喱日和) ※一般の方も利用できます。	名古屋市昭和区	2	11月5日 (水) ～11月28日 (金)

(2) 内容

学生食堂で学生有志がワークショップで考案したオリジナルの地産地消メニューを提供します。

2. 愛知県知事によるPR

(1) 日時 2025年11月18日 (火) 午後1時から午後1時45分まで

(2) 場所 南山大学 名古屋キャンパス (名古屋市昭和区山里町18) SWEETS MAGIC Lab.

(3) 内容

- ・愛知県知事とアンバサダー (モリゾー・キッコロ) による地産地消のPR
- ・地産地消メニュー (味噌バーグ、まるごとみかんの抹茶タルト等) の試食
- ・メニュー開発に携わった学生 (8名) や本学学長との歓談、記念撮影

以 上

いいともあいち

× Cafe SWEETS MAGIC Lab.

カスタム無限！
自分仕立ての
旨辛一杯



Food & Sweets

ピリ辛八丁
マーラーメン 850円(税込)

寒い日に効く!味噌×スパイスのWパンチ!八丁味噌の深いコクと麻辣のピリッとした辛さが特徴のスープ。愛知県産かぼちゃを加え、ほどよい甘みがほっこり広がる旨辛スープ。



味噌バーグ

あなたはどっち?紅白ソース合戦

ふんわり焼き上げたジューシーなハンバーグに、愛知県産の白菜をたっぷり練り込み、みずみずしい甘みと食感をプラス。八丁味噌のコク深ソースと、クリーミーな白味噌×チーズのまろやかソース。ひと皿で二度おいしい、愛知自慢のハンバーグ!

950円(税込)



まるごとみかんの抹茶タルト

香り高い抹茶タルトの上に、ジューシーなみかンをまるごとひとつ贅沢にトッピング。西尾抹茶の深みと愛知県産みかんのジューシーさが口いっぱいに広がる華やかタルト。

600円(税込)



甘じょっぱ革命!

味噌とキャラメルのレアな関係

なめらかなレアチーズケーキに、コク深い味噌キャラメルソースをたっぷりとかけた新感覚スイーツ。チーズの爽やかさと味噌の塩気、キャラメルの甘さが絶妙に調和した一品。濃厚チーズのあとにふわっと香る愛知県産味噌がクセになる大人タルト。

500円(税込)

いいともあいちとは?

「いいともあいち運動」は県民の方々に愛知県の農林水産業の応援団になってもらい、消費者と生産者が一緒になって愛知県の農林水産業を支えていこうという「運動」です。



1 県内の消費者と生産者が今まで以上にいい友関係になる

2 Eat more Aichi products (イート モア アイチ プロダクツ)

もっと愛知県産品を食べよう(利用しよう)

大好評につき
第4回!

いいともあいち デジタル 地産地消 スタンプラリー

EAT MORE AICHI
DIGITAL STAMP RALLY

地元の新鮮で
おいしいものを食べて
豪華賞品を当てよう!



※写真はイメージです。内容は実物と異なります。
※賞品は予告なく変わることがございます。

2025. 9/12(金) ▶ 2026. 2/13(金)

スタンプ8個

愛知のお肉「鳳来牛」

16,000円相当×3名

スタンプ5個

愛知の野菜詰め合わせ

3,000円相当×30名

スタンプ4個

Amazonギフトカード

2,000円相当×40名

スタンプ2個

あいち地産地消商品(あいまる商品)詰め合わせ

1,000円相当×50名

キャンペーン主催:愛知県 AmazonはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

豪華賞品を
抽選で
123名様に
プレゼント!!

詳しくは
特設サイトへ



いいともあいち！ × Cafe

咖喱日和 南山大学店



いいともあいち
シンボルマーク
「あいまる」



モリゾー キッコロ
アンバサダー
「モリゾー・キッコロ」
©GISPRI

混ぜても
おいしい

あいちの彩鶏丼

愛知県産の食材を多く使った5食丼。
かぼちゃの甘さとキムチの辛味がアクセントになり、
肉の旨味が全体をまとめて絶妙な美味しさ!!

650円(税込)



いいともあいちとは？

「いいともあいち運動」は県民の方々に
愛知県の農林水産業の応援団になってもらい、
消費者と生産者が一緒になって愛知県の
農林水産業を支えていこうという「運動」です。



1 県内の消費者と生産者が
今まで以上に
いい友関係になる

2 **Eat more Aichi products**
(イート モア アイチ プロダクツ)

もっと**愛知県産品**を
食べよう(利用しよう)

大好評
につき
第4回!

いいともあいち デジタル 地産地消 スタンプラリー

EAT MORE AICHI
DIGITAL STAMP RALLY

地元の新鮮で
おいしいものを食べて
豪華賞品を当てよう!



※写真はイメージです。内容は実物と異なります。
※賞品は予告なく変わることがございます。

2025.9/12(金) ▶ 2026.2/13(金)

スタンプ8個

愛知のお肉「鳳来牛」

16,000円相当×3名

スタンプ5個

愛知の野菜詰め合わせ

3,000円相当×30名

スタンプ4個

Amazonギフトカード

2,000円相当×40名

スタンプ2個

あいち地産地消商品(あいまる商品)詰め合わせ

1,000円相当×50名

詳しくは
特設サイトへ



キャンペーン主催: 愛知県 AmazonはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。