

ウルフドッグス名古屋と南山大学が産学連携活動

「チーム・マスコット・キャラクターのウルドくんが地元を盛り上げる！」

南山大学と(一社)日本バレーボール機構に所属する男子バレーボールチーム「ウルフドッグス名古屋」の運営会社であるTG SPORTS株式会社は、2020年8月から、地域における産学連携活動の推進により教育・研究の向上に貢献することを目的として、産学連携プロジェクトを行っています。

ウルフドッグス名古屋は、2019年8月より現在のチーム名に変更(以前のチーム名「豊田合成トレフェルサ」)し、尾張地方をホームタウンとして活動してきました。また、ウルフドッグス名古屋のチーム・マスコット・キャラクター「ウルドくん」も同時に誕生いたしました。チーム・マスコット・キャラクターの認知度の向上は、チームの知名度の向上に役立ちますが、ウルドくんは、まだ地元でもあまり知られてはいない存在です。

この度、南山大学経営学部の窪田祐一教授の研究室は、「ウルドくんが地元で愛されるキャラクターとなり、さらにはウルフドッグス名古屋が地元で根ざしたチームとして認知されること」を実務上の課題として捉え、課題解決型プロジェクト学習として調査・研究活動を開始することになりました。将来的には、ウルドくんが、地元を盛り上げる存在(地域振興の柱)となるとともに、チームにとってもキャラクター・ビジネスとして収益が得られる存在(チーム収益の柱)となれるように、研究室として提案を行っていきます。また、研究室の専門は、管理会計であるため、このプロジェクトを通じて、チーム・マスコット・キャラクターに関わるビジネスの戦略立案ならびに戦略実現に関する研究に取り組めます。

この活動の一環として、ウルフドッグス名古屋が実施する今年度の開幕告知PRとあわせて、下記の日程にて、ウルドくんの認知度を把握するためのアンケート調査を行います。是非、ご取材ください。

記

研究室：南山大学経営学部経営学科 窪田ゼミナール

研究課題：「チーム・マスコット・キャラクターに関わるビジネスの戦略の立案と実現」

日時：2020年9月27日(日) 13:30-16:00(予定)

場所：リーフウォーク稲沢(愛知県稲沢市長野7丁目1-2)



※ご取材いただく場合、9月25日(金)16時までにお知らせください。

南山大学 お問い合わせ先	南山大学経営学部 窪田ゼミナール TEL : 052-832-4342 (経営学部事務室)
-----------------	--