

経営学部 アセスメントプラン

経営学部は、学生の学修成果について、経営学部3つのポリシー（アドミSSION・ポリシー、カリキュラム・ポリシーおよびディプロマ・ポリシー）に照らし、次に定める方法により検証します。

- 1 各種入学者選抜における成績、入学時アンケート等を用いて、アドミSSION・ポリシーにおいて掲げる力を身につけているかを検証します。
- 2 単位修得状況、成績評価、アセスメントテスト、学修到達度調査、学修行動調査、卒業時アンケート、卒業論文等を用いて、ディプロマ・ポリシーにおいて掲げる力を身につけているかを検証します。
- 3 単位修得状況、成績評価、アセスメントテスト、学修到達度調査、学修行動調査、卒業時アンケート、学位取得状況、就職状況、過年度卒業生アンケート、企業アンケート等を用いて、カリキュラム・ポリシーに基づく教育の効果が現れているかを検証します。
- 4 各科目のシラバスにおいて定める方法および基準に基づく成績評価、授業評価アンケート等を用いて、当該科目が到達目標として掲げる力を身につけているかを検証します。

経営学部アセスメントプラン 在学生対象 実施項目学年別一覧表

学年	時期	項目	検証内容	実施方法
1	入学前～4月	入学時アンケート	APにおいて掲げる力	webアンケート
	4月～5月	アセスメントテスト	DPにおいて掲げる力	GPS-academicの web受験
			CPに基づく教育の効果	
	各Q末	授業評価アンケート	当該科目が到達目標として掲げる力	webアンケート
	各Q	定期試験・レポート等	DPにおいて掲げる力	当該科目が シラバス等において 定める方法
			CPに基づく教育の効果	
第4Q末	学修到達度調査・学修行動調査	当該科目が到達目標として掲げる力	webアンケート	
2	各Q末	授業評価アンケート	DPにおいて掲げる力	当該科目が シラバス等において 定める方法
			CPに基づく教育の効果	
	各Q	定期試験・レポート等	当該科目が到達目標として掲げる力	webアンケート
			DPにおいて掲げる力	
第4Q末	学修到達度調査・学修行動調査	CPに基づく教育の効果	webアンケート	
		当該科目が到達目標として掲げる力		
3	4月～5月	アセスメントテスト	DPにおいて掲げる力	GPS-academicの web受験
			CPに基づく教育の効果	
	各Q末	授業評価アンケート	当該科目が到達目標として掲げる力	webアンケート
			DPにおいて掲げる力	
	各Q	定期試験・レポート等	CPに基づく教育の効果	当該科目が シラバス等において 定める方法
当該科目が到達目標として掲げる力				
第4Q末	学修到達度調査・学修行動調査	DPにおいて掲げる力	webアンケート	
		CPに基づく教育の効果		
4	各Q末	授業評価アンケート	当該科目が到達目標として掲げる力	webアンケート
			DPにおいて掲げる力	
	各Q	定期試験・レポート等	CPに基づく教育の効果	当該科目が シラバス等において 定める方法
			当該科目が到達目標として掲げる力	
	11月～1月	アセスメントテスト	DPにおいて掲げる力	GPS-academicの web受験
			CPに基づく教育の効果	
	11月～3月	卒業時アンケート	DPにおいて掲げる力	webアンケート
CPに基づく教育の効果				
第4Q末	学修到達度調査・学修行動調査	DPにおいて掲げる力	webアンケート	
		CPに基づく教育の効果		
第4Q末	卒業論文	DPにおいて掲げる力	各学部学科が定める方法	