

2015年 1月 8日

Press Release

報道関係・教育担当記者 各位

## 南山大学×JAFRA 中部支部 学生インターンシップ事業 「歩きスマホ」注意喚起デジタルサイネージ広告を制作

平素は、本学の広報活動に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、南山大学経営学部・石垣ゼミと公益社団法人日本鉄道広告協会（JAFRA）中部支部が連携した学生インターンシップ事業に、株式会社 NTT ドコモ東海支社が協賛し、「歩きスマホの注意喚起」をテーマに交通広告を制作しました。

本学の学生が3か月に渡り取り組んだ「歩きスマホ」の注意喚起広告が、日本最大級の連続・多面駅デジタルサイネージ「シリーズ・アド・ビジョン名古屋（※1）」で以下のとおり放映することになりましたのでお知らせいたします。

つきましては、取材、報道等におきましてお取り扱いいただき、広く一般に周知いただければ幸いです。

なお、恐れ入りますが、取材にお越しいただける場合は、事前に経営学部事務室までご連絡をお願いいたします。

※1 シリーズ・アド・ビジョン名古屋

JR名古屋駅で2014年10月に広告放映を開始した、交通広告として日本最大級となる50柱100面のデジタルサイネージ。

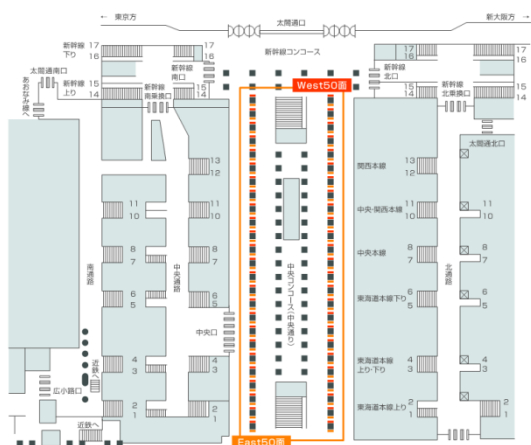
### 記

#### 実施概要

放映期間	2015年1月13日（火）～1月19日（月） 7日間
放映場所	JR名古屋駅中央通り「シリーズ・アド・ビジョン名古屋」
放映内容	「歩きスマホ」の注意喚起広告 ※詳細別紙
協 賛	株式会社NTT ドコモ東海支社

以上


<媒体掲出位置図>



<媒体イメージ>



<放映広告素材イメージ>

<p>パターン A</p>	<p>完</p> <p>むかしむかし 浦島太郎が ゲームのレベルアップに 夢中になっておりましたとき</p> 	<p>周り、見えてますか？</p>	<p>やめよう、歩きスマホ</p>
<p>パターン B</p>	<p>完</p> <p>むかしむかし とある王子様が 舞踏会の写真を シェアしておりましたとき</p> 	<p>周り、見えてますか？</p>	<p>やめよう、歩きスマホ</p>

以上