

2008 年 1 月 17 日

各 位

南山大学経営研究センター
センター長 白木俊彦
企画責任者 湯本祐司・南川和充

マ - ケーティング論・産業組織論ワ - クショップのご案内

下記の要領でマ - ケーティング論・産業組織論ワ - クショップを開催いたしますので、ご関心をお持ちの方は是非ご参加下さい。

記

日時： 2008 年 1 月 26 日 (土) 13:30 - 18:00
1 月 27 日 (日) 9:30 - 12:30
場所： 南山大学 J 棟 4 階 415 会議室

プログラム

1 月 26 日 (土)

座 長：倉澤資成 (横浜国立大学大学院国際社会科学部)

報告者：王 海燕 (京都大学大学院経済学研究科)
論 題：インタ - ネット時代のチャンネル管理：均衡と厚生
討論者：鳥居昭夫 (横浜国立大学経営学部)

報告者：中田善啓 (甲南大学経営学部)
論 題：MPS(multi-sided platform)とマーケティング
討論者：Le Viet Trung (神戸大学大学院経営学研究科)

報告者：中山雄司 (大阪府立大学経済学部)
論 題：垂直的差別化モデルにおける価格競争と数量競争の混在
討論者：笹井均 (南山大学ビジネス研究科)

1 月 27 日 (日)

座 長：成生達彦 (京都大学大学院経営管理研究部)

報告者：丸山雅祥 (神戸大学大学院経営学研究科)
論 題：The Nature of Informal Markets: Theory and Empirical Results
討論者：松村敏弘 (東京大学社会科学研究所)

報告者：土居雅彦 (神戸大学連携創造本部)
論 題：Vertical Control についての一考察
討論者：湯本祐司 (南山大学ビジネス研究科)

南山大学経営研究センター
T E L ; 052 - 832 - 3111 (内線 3837)