

2006年10月25日

各位

南山大学経営研究センター
センター長 白木俊彦
企画責任者 湯本祐司・南川和充

マ - ケティング論・産業組織論ワ - クショップのご案内

下記の要領でマ - ケティング論・産業組織論ワ - クショップを開催いたしますので、ご関心をお持ちの方は是非ご参加下さい。

記

日時： 2006年11月3日(金) 12:00 - 18:00
11月4日(土) 9:30 - 12:30

場所： 南山大学 J棟4階415会議室

内容

11月3日(金)

座長：倉澤資成(横浜国立大学大学院国際社会科学研究科)

報告者：王 海燕(京都大学大学院経済学研究科博士後期課程)

論題：ブランド戦略に関する一考察

単一(企業)ブランド vs. 複数(製品)ブランド

討論者：鳥居昭夫(横浜国立大学経営学部)

報告者：池田剛士(神戸国際大学経済学部)

論題：シニア割引の経済効果

討論者：松村敏弘(東京大学社会科学研究所)

報告者：大森孝造(横浜国立大学大学院国際社会科学研究科博士後期課程)

論題：債券型報酬による労働者の規律付け

討論者：小林佳世子(南山大学経済学部)

報告者：長谷川誠(京都大学大学院経済学研究科修士課程)

論題：チャネル間競争下の過剰参入

討論者：南川和充(南山大学経営学部)

11月4日(土)

座長：中田善啓(甲南大学経営学部)

報告者：渡辺直樹(筑波大学システム情報工学科)

論題：Planned Obsolescence by Duopolists:

Consumers' Tolerance and its Welfare Implications

討論者：成生達彦(京都大学大学院経済学研究科)

報告者：松井建二(横浜国立大学経営学部)

論題：Industrial organization of securities business and the application of the auction theory to a corporate debt underwriting market

討論者：湯本祐司(南山大学ビジネス研究科)

以上