

2005年1月20日

各位

南山大学経営研究センター
センター長 高橋弘一
企画責任者 湯本祐司・南川和充

マ - ケティング論・産業組織論ワ - クショップのご案内

下記の要領でマ - ケティング論・産業組織論ワ - クショップを開催いたしますので、ご
関心をお持ちの方は是非ご参加下さい。

記

日時： 2005年1月29日(土) 13:00 - 18:00
1月30日(日) 9:00 - 12:30

場所： 南山大学 J棟4階415会議室

内容

1月29日(土)

座長：鳥居昭夫(横浜国立大学経営学部)
報告者：松島法明(信州大学経済学部)
論題：Price ceilings, product location, and welfare
討論者：成生達彦(京都大学大学院経済学研究科)
報告者：小沢佳奈(大阪府立大学大学院経済学研究科)
論題：POS データを利用した消費者購買力測定
討論者：湯本祐司(南山大学経営学部)
報告者：土居雅彦(神戸大学大学院経営学研究科)
論題：Master equation approach to product differentiation
competition: myopic agents find Nash equilibrium in better
response dynamics
討論者：南川和充(南山大学経営学部)
報告者：松村敏弘(東京大学社会科学研究所)
論題：Welfare-deteriorating leadership by state-owned public
enterprises
討論者：鳥居昭夫(横浜国立大学経営学部)

1月30日(日)

座長：丸山雅祥(神戸大学大学院経営学研究科)
報告者：鄭潤澈(神戸大学大学院経営学研究科)
論題：スイッチング・コストと価格競争
討論者：中田善啓(甲南大学経営学部)
報告者：倉澤資成(横浜国立大学大学院国際社会科学研究所)
論題：係留効果(anchoring bias)と情報のカスケイド
討論者：湯本祐司(南山大学経営学部)
報告者：成生達彦(京都大学大学院経済学研究科)
論題：チャンネル間における数量-価格競争と市場の競争性
討論者：後藤剛史(南山大学経営学部)

以上