

2004年1月15日

各位

南山大学経営研究センター
センター長 村本正生
企画責任者 湯本祐司・南川和充

マ - ケティング論・産業組織論ワ - クショップのご案内

下記の要領でマ - ケティング論・産業組織論ワ - クショップを開催いたしますので、ご
関心をお持ちの方は是非ご参加下さい。

記

日時： 2004年1月24日(土) 13:00 - 17:20
1月25日(日) 9:00 - 11:40

場所： 南山大学 経営学部 会議室 (N17)

内容

1月24日(土)

第1部 13:00 - 15:40

座長：丸山雅祥(神戸大学大学院経営学研究科)

報告者：中山雄司(大阪府立大学経済学部)

論題：新製品の普及過程分析：音楽CDの場合

討論者：中田善啓(甲南大学経営学部)

報告者：土居雅彦(神戸大学大学院経営学研究科)

論題：普及モデルのミクロ的基礎

討論者：湯本祐司(南山大学経営学部)

第2部 16:00 - 17:20

座長：倉澤資成(横浜国立大学経済学部)

報告者：松村敏弘(東京大学社会科学研究所)

論題：Endogenous Cost Differentials, Competitiveness in Mixed
Markets, and the Privatization of Public Enterprises

討論者：成生達彦(京都大学大学院経済学研究科)

1月25日(日)

第3部 9:00 - 11:40

座長：中田善啓(甲南大学経営学部)

報告者：鄭潤澈(神戸大学大学院経営学研究科)

論題：企業の価格戦略とスイッチング・コスト

討論者：南川和充(南山大学経営学部)

報告者：成生達彦(京都大学大学院経済学研究科)

鈴木浩孝(京都大学大学院経済学研究科)

論題：チャンネル間での数量 - 価格競争

討論者：鳥居昭夫(横浜国立大学経営学部)

以上