

# ワークショップ「消費者行動」のご案内

## 経営研究センター主催

日時: 2019年3月7日(木) 13:00-17:50

3月8日(金) 10:00-13:10

場所: 南山大学 J棟5階 J51(両日)

3月7日(木)

座長: 佐藤 栄作(千葉大学大学院社会科学研究院教授)

13:00-14:30

報告者: 森貞 誠(大阪大学大学院経済学研究科博士後期課程)

ウイラワンドニ ダハナ(大阪大学大学院経済学研究科教授)

論題: サービス企業における hybrid offering 製品採用タイミングの決定要因および顧客価値への影響

討論者: 石垣 智徳(南山大学経営学部教授)

14:40-16:10

報告者: 中田 善啓(甲南大学経営学部名誉教授)

論題: デジタルイノベーションと所得格差

討論者: 湯本 祐司(南山大学経営学部教授)

16:20-17:50

報告者: 石垣 智徳(南山大学経営学部教授)

論題: 消費者行動ワークショップにおける研究の変遷と今後の展開について

討論者: 佐藤 栄作(千葉大学大学院社会科学研究院教授)

3月8日(金)

座長: 荒木 長照(大阪府立大学現代システム科学域知識情報システム学類教授)

10:00-11:30

報告者: 中山 雄司(大阪府立大学現代システム科学域マネジメント学類教授)

山田 裕幸(大阪府立大学大学院経済学研究科客員研究員)

論題: 医師の新薬採用に影響する要因の分析: Split Population Duration Model の適用

討論者: 野際 大介(福井工業大学環境情報学部経営情報学科講師)

11:40-13:10

報告者: 辻本 法子(桃山学院大学経営学部教授)

論題: 観光土産の受け手のブランド認知に関する研究-中国人消費者を対象に-

討論者: 南川 和充(南山大学経営学部教授)