

ワークショップ「消費者行動」のご案内

経営研究センター主催

日時：2018年3月5日(月) 13:00-17:50

3月6日(火) 10:00-13:10

場所：南山大学 J棟 5階 J51(両日)

3月5日(月)

座長：中田善啓

(甲南大学名誉教授)

13:00-14:30

報告者：里村卓也(慶應義塾大学商学部)

論題：視線追跡による選択メカニズムの解明

討論者：石垣智徳(南山大学大学院ビジネス研究科)、
南川和充(南山大学経営学部)

14:40-16:10

報告者：佐藤栄作(千葉大学大学院社会科学研究院)

論題：品揃え操作とカテゴリ購買行動

討論者：鶴見裕之(横浜国立大学経営学部)

16:20-17:50

報告者：加藤諒(慶應義塾大学大学院経済学研究科後期
博士課程)、星野崇宏(慶應義塾大学経済学部)

論題：位置情報とチラシデータを用いた消費者の
商圏内購買行動の理解(仮題)

討論者：湯本祐司(南山大学大学院ビジネス研究科)

3月6日(火)

座長：荒木長照

(大阪府立大学知識情報システム学類)

10:00-11:30

報告者：森田裕之(大阪府立大学知識情報システム学類)

論題：BLEビーコンを用いた屋内における巡回行動の
移動軌跡推定に関する研究

討論者：野際大介(福井工業大学工学部)

11:40-13:10

報告者：辻本法子(桃山学院大学経営学部)

論題：大学生のSNSの利用状況調査～インスタ映えの
考察～

討論者：中山雄司(大阪府立大学現代システム科学域マ
ネジメント学類)