

研究プロジェクト 『広域連携DMOのための インバウンド観光マーケティング』

<趣 旨>

昇龍道プロジェクトに取り組んできた中部圏でも、広域連携DMO(中央日本総合観光機構)が設立された。この研究プロジェクトでは、広域連携DMOの活動を支えるインバウンド観光マーケティングの手法について考える。

<第1回>

題 目 : 中津川市リニアのまちづくりビジョン
～観光振興の視点から～

講 師 : 森 晃(中津川市リニア対策課)

日 時 : 9月12日(火) 10:00～12:00

場 所 : 坂本公民館 2-1学習室(中津川市)

なお、講演終了後、リニア岐阜県新駅周辺を見学予定

<第2回>

題 目 : 広域連携DMOのためのデータベース
～現状と今後の課題～

講 師 : 宮崎俊哉(三菱総合研究所地域創生事業本部)

日 時 : 9月21日(木) 15:15～16:45

場 所 : 南山大学 J棟415会議室

<申 込>

参加希望者は下記のメールアドレスにご連絡下さい。

m-center@ic.nanzan-u.ac.jp(南山大学経営研究センター)

主 催 南山大学経営研究センター

共 催 南山大学大学院社会科学部