

南山大学経営研究センター報

第 18 号 2017 年度活動報告

2017 年度活動報告	1
< 研究プロジェクト >	
広域連携 DMO のためのインバウンド観光マーケティング	2
< ワークショップ >	
文化活動のマーケティング研究会	6
新たな働き方のための組織変革	9
都市の OR	14
アジア諸国における経営の理論と実践の研究	16
マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学	22
国際会計研究会	25
消費者行動	28
観光経済学	30
< 講演会 >	
全員経営と創意工夫	33
富士フィルムの経営革新	36
WORKING PAPER SERIES	39
収 集 資 料	
英文アニュアルレポート、CSR レポート	48

南山大学経営研究センター規程

研究助成募集要項

2018 年度経営研究センター運営委員会委員構成

2018 年 7 月

南山大学経営研究センター

CENTER FOR MANAGEMENT STUDIES NANZAN UNIVERSITY

VOL.18

Activity Report of Fiscal Year 2017	1
<Research Project>	
Tourism Marketing for Destination Management Organizations in Japan	2
<Workshop>	
Workshop on marketing research for cultural activities	6
Nanzan Workshop on Organizational Change for new ways of working	9
Urban Operations Research Work Shop	14
A Study of the Theory and Practice of Management in Asian Countries	16
Nanzan Workshop on Marketing, Industrial Organization, and Business Economics	22
Research of International Accounting	25
Consumer Behavior Workshop	28
Tourism Economics Workshop	30
<Forum>	
Empowered Autonomous Organization: Management of Proactive Behavior at Workplace	33
Technological Innovation and Organizational Change: Fujifilm	36
Working Paper Series	39
Archives: Annual Reports, CSR Reports	48
Regulations of the Center for Management Studies Nanzan University	
Application Forms for Grants in Aid	
Steering Committee Members of the Center for Management Studies Nanzan University for Fiscal Year 2018	

JULY 2018

**CENTER FOR MANAGEMENT STUDIES
NANZAN UNIVERSITY**