

# ワークショップ 「文化活動のマーケティング研究会」

経営研究センター主催

2017年8月28日(月) 13:30-17:00

南山大学 Q棟1階 104教室

2017年8月29日(火) 9:30-12:00

南山大学 Q棟4階 415教室

8月28日(月) Q棟1階 104教室

座長: 川北眞紀子(南山大学 経営学部)

【基調講演】

13:30~15:00

報告者: 布垣直昭(トヨタ自動車株式会社)

社会貢献推進部部长 兼トヨタ博物館館長)

論 題: 「トヨタの企業姿勢と社会貢献活動」

討論者: 菌部靖史(東洋大学 社会学部 准教授)

【研究報告】

15:20~16:00

報告者: 芳賀康浩(青山学院大学 経営学部 教授)

論 題: 「ソサイエタル・マーケティングの2局面

—戦略的マーケティングとプロモーションにおける

CSRの意義と方法—(仮)」

討論者: 堀田治(南山大学 経営学部 講師)

16:10~16:50

報告者: 菌部靖史(東洋大学 社会学部 准教授)

論 題: 「ライセンス供与によるプロスポーツチームの  
ブランド拡張」

討論者: 川北眞紀子(南山大学 経営学部 教授)

8月29日(火) Q棟4階 415教室

座長: 川北眞紀子(南山大学 経営学部)

【研究報告】

9:30~10:10

報告者: 石崎和宏(筑波大学 芸術系 教授)

教育研究科教科教育専攻芸術科教育コース代表)

論 題: 「美術鑑賞における発達と学習方略」

討論者: 川北眞紀子(南山大学 経営学部 教授)

10:20~11:00

報告者: 高島知佐子(静岡文化芸術大学 文化政策学部

芸術文化学科 准教授)

論 題: 「家元組織による享受者の開拓と後継者の育成」

討論者: 涌田龍治(京都産業大学 経営学部 准教授)

11:10~11:50

報告者: 高柳直弥(豊橋創造大学 経営学部 講師)

論 題: 「企業博物館における従業員来館者層対策の

現状と従業員参加型活動の可能性に関する研究」

討論者: 池田和子(東京外国語大学 非常勤講師)

会議通訳者・翻訳者)

お問い合わせ 堀田 ([hotta@nanzan-u.ac.jp](mailto:hotta@nanzan-u.ac.jp))