

ワークショップ「消費者行動」のご案内

経営研究センター主催

日時：2017年3月5日(日) 13:00-17:50

3月6日(月) 10:00-13:10

場所：南山大学名古屋キャンパス J棟4階415(両日)

3月5日(日)

座長：湯本祐司

(南山大学大学院ビジネス研究科)

13:00-14:30

報告者：荒木長照(大阪府立大学知識情報システム学類)

論題：ご当地キャラクターと地域ブランド

討論者：石垣智徳(南山大学大学院ビジネス研究科)

14:40-16:10

報告者：佐藤栄作(千葉大学大学院人文社会研究科)

論題：品揃え操作(入替・拡縮)の影響を考慮した
購買行動モデルの研究

討論者：中山雄司(大阪府立大学現代システム科学域
マネジメント学類)

16:20-17:50

報告者：中田善啓(甲南大学名誉教授)

論題：デジタル市場操作とナッジ(仮題)

討論者：森田裕之(大阪府立大学知識情報システム学類)

3月6日(月)

座長：南川和充

(南山大学経営学部)

10:00-11:30

報告者：里村卓也(慶應義塾大学商学部)

論題：行動・心理データの融合による顧客行動分析

討論者：中田善啓(甲南大学名誉教授)

11:40-13:10

報告者：辻本法子(桃山学院大学経営学部)

論題：ハロウィンにおける消費者行動調査報告
- (仮)

討論者：里村卓也(慶應義塾大学商学部)