

ワークショップ

「文化活動のマーケティング研究会」

経営研究センター主催

日時: 2016年8月28日(日) 13:30-17:00

8月29日(月) 9:30-12:00

場所: 南山大学名古屋キャンパス J棟5階 J55教室

8月28日(日)

座長: 川北真紀子(南山大学 経営学部 教授)

【研究報告】

13:30~14:10

報告者: 川井恵美子(サントリーホールディングス株式会社
CSR推進部)

論 題: 『『やってみなはれ』と『利益三分主義』~サントリーの
文化活動』

討論者: 高柳直弥(豊橋創造大学 経営学部 講師)

14:20~15:00

報告者: 堀田治(新国立劇場 専門員)

論 題: 「典型的なアート表現が与える印象と効果 ~無関心
と拒否の反応~」

討論者: 梶田美香(名古屋芸術大学 非常勤講師)

15:20~16:00

報告者: 飯島聡太郎(一橋大学大学院商学研究科 特任講師)

論 題: 「『古楽』市場の生成過程における 音楽学研究と演奏
実践の協働(仮)」

討論者: 池田和子(東京外国語大学非常勤講師・会議通訳者・
翻訳者)

16:10~16:50

報告者: 藺部靖史(東洋大学 社会学部 准教授)

井門昌明(杏林製薬株式会社)

江原卓治(理研ビタミン株式会社)

相良俊行(株式会社良品計画)

松永久志(公益財団法人日本生産性本部)

論 題: 「プロスポーツチームと顧客コミュニティの間接的対話
によるブランド活性化—広島東洋カープとカープ女子
会の事例研究」

討論者: 堀田治(新国立劇場 専門員)

8月29日(月)

座長: 川北真紀子(南山大学 経営学部 教授)

【研究報告】

9:30~10:10

報告者: 川北真紀子(南山大学 経営学部 教授)

論 題: 「聴衆の鑑賞段階とマーケティング対応: 宗次ホール
の聴衆調査」

討論者: 岩田彩子(愛知県立芸術大学 非常勤講師 チェロ奏
者)

10:20~11:00

報告者: 梶田美香(名古屋芸術大学 非常勤講師)

生田創(長久手文化の家 事業係長)

論 題: 「おんぼく: アウトリーチでアートのある街に(仮)」

討論者: 高柳直弥(豊橋創造大学 経営学部 講師)

11:10~11:50

報告者: 涌田龍治(京都産業大学 経営学部 准教授)

論 題: 「スポーツの購買頻度に関する研究: デリクレモデル
を用いて」

討論者: 藺部靖史(東洋大学 社会学部 准教授)

お問い合わせ 川北真紀子 kawakita.makiko@gmail.com

南山大学経営研究センター (内) 3837 mcenter@ic.nanzan-u.ac.jp