

ワークショップ「消費者行動」のご案内

経営研究センター主催

日 時：2016年3月5日(土) 13:00-17:50

3月6日(日) 10:00-13:10

場 所：南山大学名古屋キャンパス J棟 4階 415(両日)

3月5日(土)

座 長：湯本祐司
(南山大学大学院ビジネス研究科)

13:00-14:30

報告者：里村卓也(慶應義塾大学商学部)
論 題：顧客特性を考慮した 購買トピックの分析
討論者：中山雄司(大阪府立大学現代システム科学域マ
ネジメント学類)

14:40-16:10

報告者：中田善啓(甲南大学経営学部)
論 題：ビッグデータ時代におけるマーケティング
パラダイムのシフト
討論者：石垣智徳(南山大学大学院ビジネス研究科)

16:20-17:50

報告者：石垣智徳(南山大学大学院ビジネス研究科)
三村健、金牧伸弥(西川コミュニケーションズ
株式会社)
論 題：購買履歴情報を考慮した階層ベイズモデルによ
る買取・販売分析
討論者：中山厚穂(首都大学東京大学院社会科学研究科)

3月6日(日)

座 長：荒木長照
(大阪府立大学知識情報システム学類)

10:00-11:30

報告者：中山雄司(大阪府立大学現代システム科学域
マネジメント学類)
論 題：購買者行動のモデルと顧客関係管理
討論者：鶴見裕之(横浜国立大学経営学部)

11:40-13:10

報告者：辻本法子(桃山学院大学経営学部)
論 題：ららぽーと和泉開業1周年にともなう、消費者
行動の変化
討論者：南川和充(南山大学経営学部)