

ワークショップ 「マーケティング論・産業組織論・ビジネス経済学」

(京都大学：流通経済学ワークショップとの共同開催)

経営研究センター主催

日 時：2016年1月30日(土) 13:30-18:00

1月31日(日) 10:00-13:00

場 所：南山大学名古屋キャンパス J棟1階 特別合同研究室

1月30日(土)

座長：倉澤資成(横浜国立大学名誉教授)

【研究報告】

報告者：藤澤千栄子(京都大学経済学研究科)

論 題：耐久財複占企業のR&D投資とライセンス戦略

討論者：笹井 均(横浜国立大学名誉教授)

猪俣賢太郎(大阪大学大学院経済学研究科)

報告者：善如悠介(大阪経済大学経営学部)

論 題：Freemium(仮題)

討論者：李 東俊

(名古屋商科大学大学院マネジメント研究科)

報告者：松村敏弘(東京大学社会科学研究所)

論 題：Environmental Corporate Social Responsibility
as a Collusive Device

討論者：山下悠(滋賀大学経済学部)

鳥居昭夫(中央大学経済学部)

報告者：成生達彦(京都大学大学院経営管理研究部)

論 題：生産者との交渉のもとでの流通費用削減投資

論 題：組み立て企業の製品戦略とサプライヤーの数

討論者：松島法明(大阪大学社会経済研究所)

1月31日(日)

座長：丸山雅祥(神戸大学大学院経営学研究科)

【研究報告】

報告者：原口純一(東京大学大学院経済学研究科)

論 題：Price versus Quantity in a Mixed Duopoly under
Uncertainty

討論者：中山雄司(大阪府立大学経済学部)

報告者：松井建二(神戸大学大学院経営学研究科)

論 題：Equilibrium partial disclosure in a strategic entry
model

討論者：中田善啓(甲南大学経営学部)

鈴木浩孝(静岡文化芸術大学文化政策学部)