

2013年2月1日

南山大学経営研究センター
センター長 竹澤 直哉
企画責任者 石垣智徳・湯本祐司

消費者行動ワークショップのご案内

下記の要領で2012年度消費者行動ワークショップを開催いたしますので、ご関心をお持ちの方は是非ご参加下さい。

記

日時：2013年3月6日(水) 13:00-17:50
3月7日(木) 10:00-13:10
場所：南山大学名古屋キャンパス J棟4階415(両日)

プログラム

3月6日(水)

座長：湯本祐司(南山大学大学院ビジネス研究科)

報告者：里村卓也(慶應義塾大学商学部)、Michel Wedel(University of Maryland)、
Rik Pieters(Tilburg University) 13:00-14:30

論題：A Visual Copycat Warning System

討論者：鶴見裕之(横浜国立大学経営学部)

報告者：鶴見裕之(横浜国立大学経営学部)、増田純也(株式会社電通マーケティングインサイト)
中山厚穂(首都大学東京大学院社会科学部) 14:40-16:10

論題：マス・コミュニケーション、Web コミュニケーションが販売実績に与える影響分析

討論者：辻本法子(桃山学院大学)

報告者：中山雄司(大阪府立大学経済学部) 16:20-17:50

論題：マーケティング・サイエンスにおけるデータ分析演習：R AnalyticFlow を用いた試み

討論者：森田裕之(大阪府立大学経済学部)

3月7日(木)

座長：中田善啓(甲南大学大経営学部)

報告者：荒木長照(大阪府立大学経済学部)・辻本法子(桃山学院大学経営学部) 10:00-11:30

論題：旅行みやげ開発のギフト・マーケティング(仮題)

討論者：野際大介(中日本航空専門学校/名古屋大学大学院博士後期課程)

報告者：中原孝信、前川浩基((株)Magne-Max Capital Management) 11:40-13:10

論題：センチメントと影響伝播モデルを用いたTwitterデータの解析

討論者：石垣智徳(南山大学大学院ビジネス研究科)

南山大学経営研究センター
mcenter@ic.nanzan-u.ac.jp (内) 3837