

# マーケティング・サイエンス・ワークショップのご案内

ご関心をお持ちの方は是非ご参加下さい

日時： 2012 年 3 月 7 日（水） 13:00-17:50

3 月 8 日（木） 9:30-12:40

場所： 南山大学名古屋キャンパス J棟4階415（両日）

## プログラム

3 月 7 日（水） 座長：荒木長照（大阪府立大学）

13:00-14:30

報告者： 佐藤栄作（千葉大学大学院）  
論題： 消費者の異質性を考慮した客動線モデルの研究  
討論者： 石垣智徳（南山大学大学院）

14:40-16:10

報告者： 中山厚穂（首都大学東京大学院）、鶴見裕之（横浜国立大学）、  
岡太彬訓（多摩大学大学院）  
論題： 3 元 MDS を用いた 3 時点ブランド遷移行列の分析（仮題）  
討論者： 湯本祐司（南山大学大学院）

16:20-17:50

報告者： 辻本法子（大阪府立大学大学院博士後期課程）、小沢佳奈（流通経済大  
学）、石垣智徳（南山大学）  
論題： 若者のギフト・コミュニケーションに関する研究-中国都市部における事例-  
討論者： 鶴見裕之（横浜国立大学）

3 月 8 日（木） 座長：中田善啓（甲南大学）

9:30-11:00

報告者： 野際大介（名古屋大学大学院博士後期課程）、  
佐藤栄作（千葉大学大学院）、中村博（中央大学大学院）  
論題： 累積滞在時間を考慮した EC サイトの分析  
討論者： 森田裕之（大阪府立大学）

11:10-12:40

報告者： 中山雄司（大阪府立大学）  
論題： 需要不確実性下の在庫・価格政策  
討論者： 大北健一（香川大学大学院）

南山大学経営研究センター  
[mcenter@ic.nanzan-u.ac.jp](mailto:mcenter@ic.nanzan-u.ac.jp)  
(内) 3837