

2003年1月15日

各位

南山大学経営研究センター
センター長 村本正生
企画責任者 湯本祐司・南川和充

マーケティング論ワークショップのご案内

下記の要領でマーケティング論ワークショップを開催いたしますので、ご関心をお持ちの方は是非ご参加下さい。

記

日時： 2003年1月25日（土） 13:00-17:40

1月26日（日） 9:00-12:20

場所： 南山大学 経営学部 会議室（N17）

内容

1月25日（土）

第1部 13:10-15:20

座長： 倉澤資成（横浜国立大学経済学部）

報告者： 中山雄司（大阪府立大学経済学部）

論題： 流通機能の機関代替性に関する経済分析

報告者： 杉本宏幸（関西学院大学大学院商学研究科）

論題： 卸売企業によるリテール・サポートとその意義

第2部 15:30-17:40

座長： 中田善啓（甲南大学経営学部）

報告者： 大北健一（神戸大学大学院経営学研究科）

論題： 中古市場に関するソフトメーカーの戦略的行動

—家庭用テレビゲーム市場の事例をもとに—

報告者： Jeong Yuncheol（神戸大学大学院経営学研究科）

論題： 移動体通信市場の競争構造—韓国市場のケース—

1月26日（日）

第3部 9:00-12:20

座長： 鳥居昭夫（横浜国立大学経営学部）

報告者： 成生達彦（京都大学大学院経済学研究科）

鈴木浩孝（京都大学大学院経済学研究科）

論題： 建値制の経済分析

報告者： 行本雅（京都大学大学院経済学研究科）

論題： 大阪府の小売店舗密度に関するパネル分析

報告者： 丸山雅祥（神戸大学大学院経営学研究科）

南川和充（南山大学経営学部）

論題： Social Benefit of Vertical and Complementary Merger

以上