

2002年1月17日

各位

南山大学経営研究センター  
センター長 春藤修二  
企画責任者 湯本祐司

## マーケティング論ワークショップのご案内

下記の要領でマーケティング論ワークショップを開催いたしますので、ご関心をお持ちの方は是非ご参加下さい。

### 記

日時： 2002年1月26日（土） 13:30-18:00  
1月27日（日） 9:00-12:00

場所： 南山大学 経営学部 会議室（N17）

内容：

1月26日（土） 13:30-18:00

座長：倉澤資成（横浜国立大学経済学部）

報告者：丸山雅祥（神戸大学大学院経営学研究科）  
論題：Royalty Structure in Franchising Contract  
討論者：石垣智徳（大阪府立大学経済学部）

報告者：丸山雅祥（神戸大学大学院経営学研究科）  
南川和充（広島県立大学経営学部）  
論題：Vertical Separation and Product Quality  
討論者：中山雄司（大阪府立大学経済学部）

報告者：David Flath（ノースカロライナ州立大学）  
論題：Distribution Keiretsu, FDI  
and Import Penetration in Japan  
討論者：湯本祐司（南山大学経営学部）

1月27日(日) 9:00-12:00

座長：中田善啓(甲南大学経営学部)

報告者：成生達彦(京都大学大学院経済学研究科)

松井建二(京都大学大学院経済学研究科)

行本雅(京都大学大学院経済学研究科)

論題：我が国における小売店舗密度の減少について

— 大店法の規制緩和とフォード効果 —

討論者：鳥居昭夫(横浜国立大学経営学部)

報告者：成生達彦(京都大学大学院経済学研究科)

論題：空間的数量競争と上限価格規制

討論者：後藤剛史(南山大学経営学部)

以上

南山大学経営研究センター  
TEL ; 052-832-3111 (内線 428)  
E-mail ; mcenter@ic.nanzan-u.ac.jp